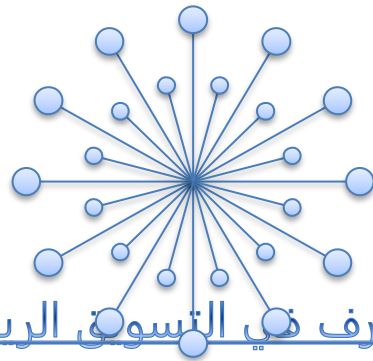


وزارة الشباب والرياضة
MINISTRY OF YOUTH AND SPORTS



برنامج المدير المحترف
في التسويق الرياضي
القاهرة - 2016



برنامج المدير المحترف في التسويق الرياضي

الهدف من الدراسة:

- هو تأهيل عناصر بصورة تخصصية واحترافية بمسمى "منسق التسويق الرياضي" لنصل إلى المدير المحترف في مجال التسويق الرياضية.

امتيازات البرنامج :

- شهادة معتمدة من وزارة الشباب والرياضة.
- محاضرين لأكبر الاندية الاوربية في التسويق الرياضي
- حقيبة تشمل على كتيب بمحتوى المحاضرات-أدوات كتابية-سي دي.
- البرامج الموازية للدورة (تفقد أرقى المنشآت الرياضية المصرية التابعة للوزارة).
- التعرف على بعض التجارب الناجحة لبعض الشركات العاملة بمجال الصناعة الرياضية والتسويق الرياضي.

محتوى المحاضرات بالبرنامج :

- التخطيط الاستراتيجي للمنظمات الرياضية
- تخطيط الإعلام الرياضي وعلاقته بالتسويق والاستثمار الرياضي
- تخطيط العلاقات العامة وبرامج الضيافة في مجال التسويق الرياضي
- التقنيات الحديثة في مجال الدعم الالكتروني للنشاط الرياضي والتسويق.
- العلامات التجارية وأسلوب ترويجها.
- إدارة الأزمات ومجابهة القرصنة التسويقية في المجال الرياضي.
- الشؤون القانونية وصياغة عقود الرعاية الرياضي

برنامج الدراسة

اليوم	التوقيت	البرنامج	المتحدثون
2016/7/24		استقبال وتسجيل	
2016/7/24	11.30: 9.30	التخطيط الاستراتيجي للمنظمات الرياضية	

تخطيط الإعلام الرياضي وعلاقته بالتسويق والاستثمار الرياضي	2.00 : 12.00	2016/7/24
تخطيط العلاقات العامة وبرامج الضيافة في مجال التسويق الرياضي	11.30: 9.30	2016/7/25
التقنيات الحديثة في مجال الدعم الالكتروني للنشاط الرياضي والتسويق.	2.00 : 12.00	2016/7/25
العلامات التجارية وأسلوب ترويجها.	11.30: 9.30	2016/7/26
إدارة الأزمات ومجابهة القرصنة التسويقية في المجال الرياضي.	2.00 : 12.00	2016/7/26
الشنون القانونية وصياغة عقود الرعاية الرياضية. المدبر التنفيذي للمجلس	11.30: 9.30	2016/7/27
عرض تجارب تسويقية ناجحة	2.00 : 12.00	2016/7/27
زيارات ميدانية رئيس الإدارة المركزية لشنون		2016/7/28
الختام وتسليم الشهادات وبرنامج سياحي مقدم من هيئة تنشيط السياحة		2016/7/28



هيكل تنظيم الجهات المشاركة بتنظيم البرنامج

