



إنجازات الإدارة العامة للتسويق الرياضى خلال 2014-2015/2016 وحتى الان.

- صدر قرار السيد المهندس وزير الشباب والرياضة رقم (631) لسنة 2014 صادر بتاريخ 2014/6/17 بشأن إنشاء الإدارة العامة للتسويق الرياضى.
- تم اعتماد مبلغ 250 ألف جنيها لدعم خطة الإدارة العامة للتسويق لسنة 2014 وكذا مبلغ 360 ألف جنيها لسنة 2015 ومبلغ 250 ألف جنيها لسنة 2016 لتصل إعمادات الإدارة العامة للتسويق الرياضى خلال 2014-2015-2016 بمبلغ 860 ألف جنيها.
- إعتمدت الإدارة العامة للتسويق الرياضى فى تنفيذ خطتها ومشروعاتها على الرعاية وعلاقتها بالعملاء فى الداخل والخارج دون المساس بمبلغ الخطة التنفيذية المعتمد للإدارة منذ إنشائها وبالبلغ (860 ألف جنيها)

❖ أولا / إنجازات الإدارة العامة للتسويق الرياضى عام 2014:-

- النسخة الاولى من مارثون زايد الخيرى-ندوة الإدارة العامة للبحوث الرياضية-بطولة الامم الافريقية لتتنس الطاولة-الملتقى الاول للشركات العاملة فى مجال الصناعة الرياضية-حفل تكريم الشركات التى ساهمت فى رعاية مارثون زايد 2014-مهرجان الاسرة-مهرجات الايتام الرياضى السنوى-دورى مركز الشباب-إحتفالات 25 إبريل-مؤتمر الرياضة والمرأة لكليات التربية الرياضية بنات-حفلة هانى شاكر أولادنا تابع لوزارة الشباب-حفلى خالد سليم تابع للشباب-حفلة كورال الاطفال سمير صبرى وأحمد سعد-أسبوع شباب الجامعات-مهرجات الفتاة العربية تابع للشباب-تأجير أكاديمية تلى سريف للتسويق الرياضى منشآت شبابية-أكاديمية جولى للتسويق الرياضى.
- بلغت القيمة التقديرية للرعاية العينية لتلك المشروعات التى نفذت مبلغ (2402619)جنيها.

❖ ثانيا / إنجازات الإدارة العامة للتسويق الرياضى عام 2015:-

- إحتفالات إبريل 2015 بستاد القاهرة-حفل إفطار قناة السويس بحضور شباب الجامعات-مارثون شرم الشيخ 2015-مهرجان إبداع (3)-لقاء الدكتور أشرف صبحي مساعد وزير الشباب والرياضة ب (لاندز أنزويتا) الرئيس السابق لمديري التسويق والقطاع التجارى فى نادي برشلونة-الملتقى الثانى للشركات العاملة بمجال الصناعة الرياضية بفندق كونراد كورنيش النيل-النسخة الثانية من مارثون زايد الخيرى 2015-زيارة الوفد الاوروبى للمركز الاوليمبى بالمعادى.
- بلغت القيمة التقديرية للرعاية العينية لتلك المشروعات التى نفذت مبلغ (945540)جنيها

❖ ثالثا / إنجازات الإدارة العامة للتسويق الرياضى عام 2016 :

- برنامج اعداد مدير التسويق الرياضى المحترف(545000 جنيها)
- الرعاية العينية للمشروعات الشبابية

❖ رابعا / إجمالى قيم الرعاية العينية والمادية لعامين 2014/2015/2016 ونسب المشاركة من القطاعى الخاص والحكومى:-

م	عام	قيمة الرعاية	الاعتمادات المالية للخطة	نسبة مشاركة وزارة الشباب والرياضة	نسبة مشاركة القطاع الخاص
1	2014	2402619 جنيها	250 ألف	صفر	100%
2	2015	1028540 جنيها	360 ألف	صفر	100%
3	2016	545000 جنيها	250 ألف	صفر	100%
-	إجمالى	3976159 جنيها	860 ألف	صفر	100%

❖ خامسا / إجمالى قيم إيرادات أبراج المحمول لعامى 2014/2015 والمتوقع 2016:-



عام	القيمة المالية	نسب الزيادة السنوية	عدد المحافظات
2014	1000000 جنية	10%	5 محافظات
2015	1157633 جنيها	10%	5 محافظات
عام 2016	زيادة 10% السنوية وكذا جارى إستكمال إجراءات ثلاث تعاقدات جديدة بمبلغ 175 ألف لكل تعاقد بإجمالى مبلغ 525 ألف جنيها وكذلك رفع القيمة لتصل حد ادنى (200 ألف) جنيها		
إجمالى	2157633 جنيها		

❖ سادسا / إجمالى الإيرادات ومبالغ الرعاية العينية والمادية خلال عامى 2016/2015/2014 :-

ملاحظات	2016	2015	2014	الإيرادات والرعاية
	545000 جنيها	1028540 جنيها	2402619 جنيها	الرعاية العينية والمادية
		1157633 جنيها	1000000 جنية	أبراج المحمول
	545000 جنيها	2186173 جنيها	3402619 جنيها	التجميع
	(6133792 جنيها)			الإجمالى

❖ سابعا/ الرؤية المستقبلية للإدارة العامة لتسويق الرياضى:-

- إستكمال إجراءات طرح المزايذ الخاصة بإستغلال حقوق الدعايا والاعلان بمركز التنمية الرياضية بمساكن شيراتون بمصر الجديدة.
- النسخة الثالثة من ملتقى الشركات والمؤسسات العاملة في مجال الصناعة الرياضية 2016
- النسخة الثانية لبرنامج المدير المحترف في التسويق الرياضى
- جائزة الاقتصاد الرياضى
- إستكمال إجراءات طرح البرامج والمشروعات الخاصة بالوزارة بناء على موافقة سيادتكم.
- الاعداد لتنفيذ معارض الاسبوع الذهبى بالمحافظات لإتخاذ الاجراءات مع الشركات المتوقع منها إيرادات سنه ملايين ونصف بالتعاون مع الهيئة المصرية لتنظيم المعارض والمؤتمرات .
- الترويج لمنشآت المركز الاوليمبى بالمعادى داخليا وخارجيا.



بيان تفصيلى بأهم إنجازات الإدارة العامة للتسويق الرياضى بوزارة الشباب والرياضة عام 2014

م	إسم المشروع	تاريخ ومكان التنفيذ	بيان الشركات الراعية	قيم تقديرية المالية للرعاية
1	مارثون زايد الخير 2014	استاد الدفاع الجوي القاهرة الجديدة	عدد 14 شركة متنوعة	455500
2	ندوة الإدارة العامة للبحوث الرياضية	مسرح وزارة الشباب والرياضة	شركة واحدة	ج2000
3	بطولة الامم الافريقية لتنس الطاولة	استاد اتحاد الشرطة الرياضى	شركتين	ج 8000
4	الملتقى الاول للشركات العاملة في مجال الصناعة الرياضية	قاعة اجتماعات وزارة الشباب والرياضة	عدد 5 شركات مرفق التفصيلات	ج6500
5	حفلة تكريم الشركات التي ساهمت في رعاية مارثون زايد 2014	قاعة اجتماعات وزارة الشباب	عدد 5 شركات مرفق التفصيلات	ج5810
6	مهرجان الاسرة	استاد القاهرة	عدد 5 شركات	35000
7	مهرجان الايتام الرياضى السنوي	مركز التنمية الرياضية	عدد 6 شركات مرفق التفصيلات	133100
8	دوري مراكز الشباب	استاد القاهرة	عدد 3 شركات	ج55700
9	احتفالات 25 ابريل سيناء	الصالة المغطاء باستاد القاهرة	عدد شركتين	12000 الف جنية
10	مؤتمر الرياضة والمرأة لكلية التربية الرياضية بنات	كلية البنات الجزيرة	عدد 4 شركات	17000 الف جنية
11	حفلة هاني شاكر اولادنا تبع الشباب	مسرح جامعة القاهرة	عدد شركتين	23000 الف جنية
12	حفلة خالد سليم تتبع الشباب	مسرح جامعة القاهرة	عدد شركتين	28000 الف جنية
13	حفلة كورال الاطفال سمير صيري واحمد سعد	مسرح جامعة القاهرة	عدد شركة واحدة	21000 الف جنية
14	اسبوع شباب الجامعات	جامعة قناة السويس	عدد الشركات 5 شركات	رعاية عينية في حدود خمسمائة الف جنية وجرى الاعداد لحفل الافتتاح والختام
15	مهرجان الفتاة العربية تابع الشباب	شرم الشيخ المدينة الشبابية	ثلاثة شركات (الافتتاح والختام والجوائز ونفقات التنظيم)	مائة وعشرون الف جنية رعاية عينية قابلة للزيادة
16	تأجير اكااديمية تلى سريف للتسويق الرياضى منشآت شبابية	مراكز شباب	عدد 8 مراكز بمحافظة مصر بواقع خمس الاف جنية في الشهر لانشاء اكااديميات لكرة القدم	بواقع 480 الف جنية في السنة
2402619 جنيها				
الاجمالي				

بيان تفصيلى بأهم إنجازات الإدارة العامة للتسويق الرياضى بوزارة الشباب والرياضة عام 2015

م	إسم المشروع	تاريخ ومكان التنفيذ	بيان الشركات الراعية	قيم تقديرية المالية للرعاية
1	إحتفالات إبريل	إستاد القاهرة	3 شركات	20000 ألف جنيها
2	حفلة إفطار قناة السويس	قناة السويس	3 شركات	14000 ألف جنيها
3	مارثون شرم الشيخ	شرم الشيخ "شباب"	شركة	280000 ألف جنيها



4	مهرجان إبداع 3	جامعة القاهرة	شركة لجلب الرعاة	30000 ألف جنيها
5	الملتقى الثاني للشركات العاملة في مجال الصناعة الرياضية	فندق كونراد بالقاهرة	تنفيذ شركة الحدث	137 ألف جنيها (مائة سبعة وثلاثون ألف جنيها)
6	النسخة الثانية من ماراثون زايد 2015		عدد 12 شركة	(184540 جنيها) "مائة أربعة وثمانون ألف وخمسمائة وأربعون جنيها"
7	زيارة الوفد الأوربي للمركز الأولمبي بالمعادي	فندق الميريديان	4 شركات	240000 ألف جنيها
8	دعاية لأنشطة الوزارة أثناء الماراثون	ستاد الدفاع الجوي	شركة سيوة	40000 ألف جنيها
9	اللقاء التقييمي للمشروع القومي للناشئين	فندق الميريديان	3 شركات	15 ألف جنيها
10	الحفل الفني المنفذ على مسرح جامعة القاهرة للشباب	جامعة القاهرة	شركة	28 ألف جنيها
11	مشروع بطولة فتاه من الجنوب تنس الطاولة	محافظة أسوان	3 شركات	40 ألف جنيها
				1028540 جنيها
				الإجمالي

بيان تفصيلي بأهم إنجازات الإدارة العامة للتسويق الرياضى بوزارة الشباب والرياضة عام 2016

- برنامج اعداد مدير التسويق الرياضى المحترف (545000 جنيها)
- الرعاية العينية للمشروعات الشبابية

العائد

المباشر والغير مباشر من تنفيذ برنامج اعداد مدير التسويق الرياضى المحترف

✓ اولا العائدات المباشرة :

1. إيرادات الرسوم الخاصة بالدارسين بحساب البنك وخزينة المركز الأولمبي بالعادي (74000 ج)
 2. عدد 88 ليلة فندقية بفندق الرياضين بالمركز الأولمبي للدارسين + اجر مسرح + كوفي برك + غذاء بأجمالي مبلغ 48000 ج
 3. قيمة مصروفات واحتياجات البرنامج الخدمية طبقا لفواتير المركز الأولمبي 17000 ألف جنية وتحملتها إيرادات البرنامج
 4. تم تحمل ميزانية البرنامج من الإيرادات والرعاية الاعلانية مبلغ 3400 ج اجر قاعات المركز الأولمبي خلال تنفيذ البرنامج
- تكاليف البرنامج طبقا لائحة المالية المعتمدة من قبل السيد المدير التنفيذي للمجلس القومي للرياضة مبلغ وقدرة (166000) ألف جنية وتم توفير المبلغ بالكامل

- معتمد لتنفيذ البرنامج بميزانية الإدارة العامة للتسويق الرياضى بالوزارة 2015/ 2016 مبلغ (50000 ج) ألف جنية تم توفيرها بالكامل

✓ ثانيا العائدات الغير مباشرة :

- عدد 48 ليلة فندقية وانتقالات داخلية بالمربوط والفورسيوزون وكونراد كورنيش النيل للمحاضرين × 230 دولار = 11040 دولار بما يعادل 110400 جنية مصري
- عدد 24 رحلة ذهاب وعودة على خطوط الطيران المصرية من اسبانيا والامارات والكويت والسعودية اضافة الى انتقالات داخلية متوسط 7 الاف جنية × 24 رحلة = 168000 ألف جنية



• اعداد رؤساء اقسام التسويق الرياضى بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات مصر دون ان تتحمل وزارة الشباب والرياضة المصرية

أي اعباء مالية من رسوم او اقامة او اعاشة لعدد 15 دارس $\times 2500$ ج = 37500 ج

❖ متبقى فائض مبلغ (14000)

❖ **مديونيات على البرنامج لم تسدد:** اجر الاستاذة الاعلامية مقدمة الافتتاح والختام وفاعليات البرنامج

❖ اكتسبت وزارة الشباب والرياضة المصدقية لدى الجهات الداخلية والخارجية من خلال تنفيذ هذا الحدث في موعده الذى اعلنت

عنة مع الدارسين المصريين والعرب مع المحاضرين الاجانب والعرب مع الرعاية والاعلام والجهات التي كانت تتابع تنفيذ البرنامج

❖ اكتسبت وزارة الشباب والرياضة من خلال هذا البرنامج اعداد رؤساء اقسام التسويق الرياضى بمديريات الشباب والرياضة دون ان

تتحمل أي اعباء مالية من رسوم واقامة واعاشة تحملتها ميزانية البرنامج

❖ اكتسبت وزارة الشباب والرياضة حملة اعلامية واعلانية ايجابية خلال مرحلة أعداد وتنظيم وتنفيذ البرنامج

رعاية وخدمات متنوعة للبرنامج (قامت وزارة الشباب والرياضة بتخصيص سيارة خاصة بما لمراقبة احد المحاضرين فترة فاعليات

تنفيذ البرنامج - قدمت السيدة سلوى عبدالعزيز احدى سيدات الاعمال بالسياحة ضيافة لعشاء لعدد 6 محاضرين عرب فى احدى فنادق

مصر - قدمت هيئة تنشيط السياحة ضيافة لعشاء لعدد 20 شخص على احدى البواخر النيلية بالمعادي ولم يتم المشاركة بالحفل وتم الاعتذار

❖ ادخال عملة اجنبية بالدولار الى حصيلة ايرادات برنامج المدير المحترف فى التسويق الرياضى